

Peranan Informasi Akuntansi Manajemen dalam Pengambilan Keputusan

Danang Maulana Sanjaya^{*1}, Gigis Zevira², dan Ana Yuliana Jasuni³

¹Universitas Nusa Putra, danang.sanjaya_mn21@nusaputra.ac.id

²Universitas Nusa Putra, gigis.zevira_mn21@nusaputra.ac.id

³Universitas Nusa Putra, ana.jasuni@nusaputra.ac.id

Abstract: Management accounting or managerial accounting is an accounting system that relates to the use of rules regarding the use of accounting data by supervisors or organizational management and provides lower management for business decisions that help management to be better prepared to manage and carry out control functions. This research aims to identify how the position of management accounting data in the decision-making process. The procedure for analyzing information used is a literature review. The results of this research show that the accounting system is a data system that creates a conclusion, output and data that uses the information contained and the processes needed to fulfill certain end results from a management. of the 10 researched daily reports it is true that the position of management accounting data has a very important function and influences the decision-making process. there is one daily that uses the management accounting data system through the Accurate application system which aims to facilitate the accounting process which can increase the speed of the needs of Directors and Shareholders for monitoring finances and making decisions in the future.

Keywords:: Management Accounting Information; Decision Making

Klasifikasi JEL:

* E-mail penulis terkait: danang.sanjaya_mn21@nusaputra.ac.id

ISSN: xxxx-xxxx (Print); ISSN: 3047-2393 (Online)

<https://senmabis.nusaputra.ac.id>

PENDAHULUAN

Informasi akuntansi manajemen sangat penting dalam proses pengambilan keputusan, sebagaimana tercermin dalam laporan internal perusahaan. Laporan internal yang baik dapat memberikan informasi yang berpotensi responsif terhadap manajemen. Mereka yang menyiapkan laporan internal biasanya adalah akuntan internal. Akuntan internal harus mampu mengumpulkan data yang berguna untuk pengambilan keputusan dan mampu menyajikan informasi tersebut secara akurat, akurat dan tepat waktu.

Dalam proses pengambilan keputusan, manajer berusaha untuk membuat pilihan yang rasional dan membutuhkan informasi sebanyak-banyaknya yang relevan dengan kepentingan manajemen ketika mengambil keputusan tentang laporan internal perusahaan. Seperti biaya yang berlaku terkait dengan penerimaan atau penolakan pesanan, pembuatan atau pembelian, pengiriman atau penghentian, dan sebagainya. Atas dasar itu, informasi akuntansi manajemen memegang peranan yang sangat penting.

Pengambilan keputusan adalah langkah-langkah yang diambil untuk menentukan pilihan terbaik dari berbagai alternatif. Keputusan biasanya dibuat oleh pembuat keputusan. Keputusan ini akan menimbulkan berbagai tindakan pengelolaan yang dapat diambil. Keputusan berorientasi pada masa depan, dan dampaknya (hasil) akan bertahan lama dan bermanfaat di masa depan, sedangkan hari-hari mendatang tidak pasti dan penuh dengan risiko. Keputusan menciptakan masalah, tetapi keputusan juga memecahkan masalah. Setiap pengambil

keputusan harus bertanggung jawab atas risiko keputusannya.

Manajemen membutuhkan pengambilan keputusan, yang merupakan pekerjaan pertama manajer. Keputusan dibuat oleh pembuat keputusan, dan keputusan adalah hasil dari pembuat keputusan. Keputusan ini akan menghasilkan langkah-langkah yang diambil untuk memperbaiki proses manajemen. Keputusan ini menentukan kegiatan atau akhir kegiatan.

Pengambilan keputusan sangat berarti dalam manajemen sebab ialah dini dari seluruh kegiatan manusia serta dicoba secara sadar serta dikendalikan baik oleh orang, kelompok ataupun organisasi. “Pengambil keputusan orang” ataupun “pengambil keputusan kelompok” merupakan mereka yang mempunyai wewenang pengambilan keputusan dalam sesuatu industri ataupun organisasi. Keputusan orang merupakan keputusan yang terbuat oleh eksekutif senior (manajer) serta bawahan cuma membagikan ataupun membagikan anjuran, komentar serta data, serta tidak mempunyai hak buat berpartisipasi dalam proses pengambilan keputusan. Keputusan kelompok merupakan keputusan yang disusun oleh anggota kelompok bersumber pada hasil musyawarah, dialog, apalagi pemungutan suara. Dalam proses pengambilan keputusan, anggota regu berfungsi aktif dalam mendiskusikan tujuan, keputusan, resiko serta akibat keputusan dan berpartisipasi dalam penerapan keputusan tersebut.

Guna mengambil sesuatu keputusan yang pas, para pembentuk keputusan khususnya manajemen memerlukan bermacam tipe

data selaku bawah refleksi bergantung pada tipe keputusan yang terbuat. Oleh sebab itu, saat sebelum mengambil keputusan tersebut, industri terlebih dulu wajib merancang aktivitas yang hendak dicoba supaya manajemen bisa membuat keputusan yang akurat serta terbaru.

Pengambilan keputusan yang baik yakni bagian krusial asal manajemen yg baik sebab aneka berbagai keputusan dapat memastikan gimana sesuatu organisasi membongkar duduk masalah, mengalokasikan sumber energi, dan menggapai sesuatu tujuan. Tiap manajer butuh mempertajam keahlian pengambilan keputusan mereka. Perkembangan, kemakmuran ataupun kegagalan sesuatu industri ialah hasil asal keputusan para pemimpinnya. mengambil keputusan tidaklah perihal yang gampang. Keputusan wajib dirancang pada konteks aspek yang berganti, data yang tidak jelas dan perspektif yg bertentangan.

TINJAUAN PUSTAKA

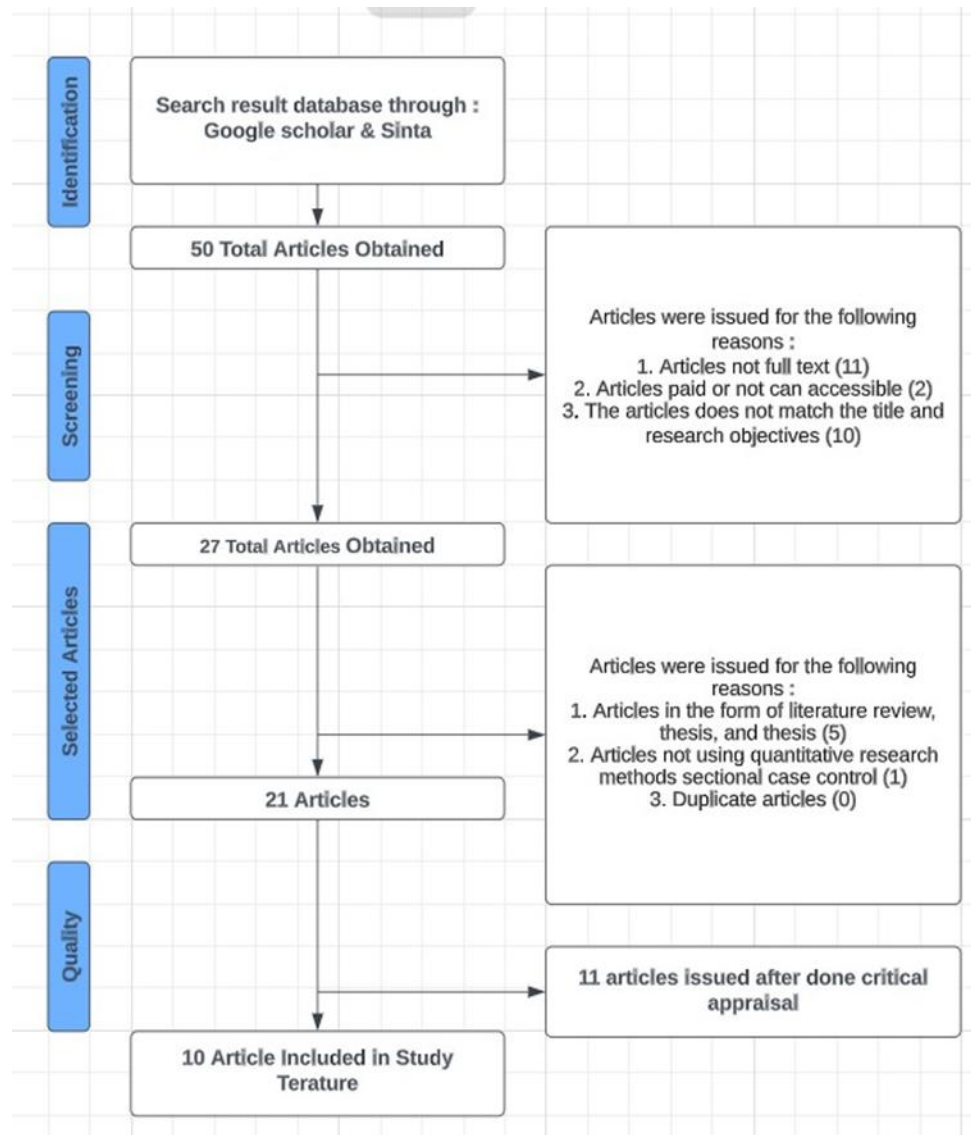
Akuntansi Manajemen Ataupun Akuntansi Manajerial

Akuntansi manajemen ataupun akuntansi manajerial merupakan sistem akuntansi yg berafiliasi memakai peraturan tentang pemakaian isu akuntansi oleh pengawas ataupun manajemen organisasi dan membagikan manajemen bawah buat keputusan usaha yang menolong manajemen lebih siap buat mengelola dan melaksanakan guna kontrol. Tipe akuntansi ini dapat mencerna kabar keuangan buat memenuhi kebutuhan manajemen, mengendalikan dan melakukan pembedahan dan mengatur organisasi. Hariadi (2002:3) kalau akuntansi manajemen maksudnya identifikasi, pengukuran,

pengumpulan, analisis, pencatatan, interpretasi, dan pelaporan transaksi keuangan sesuatu unit usaha yang dimaksudkan buat aplikasi guna perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan manajemen.

Sistem Akuntansi Manajemen

Sistem akuntansi manajemen merujuk pada sistem kabar yang membuat kesimpulan dan isu yg memakai informasi dan proses yang terdapat, perihal ini diharapkan buat menggapai akibat akhir dari manajemen tertentu. Proses yg disebutkan di mari terdiri dari bermacam kegiatan semacam pengumpulan informasi, pengukuran, penyimpanan, analisis, pelaporan dan pengelolaan. hasil informasi ataupun konklusi bisa berbentuk laporan spesial, biaya produk, biaya pelanggan, anggaran, laporan kinerja dan data ikatan langsung. Secara umum tujuan asal sistem akuntansi manajemen merupakan buat sediakan isu yang dibutuhkan dalam menghitung bayaran jasa, produk, dan tujuan lain yang di idamkan si manajemen, dan buat sediakan gosip yang diharapkan buat perencanaan, pengendalian, penilaian, dan revisi berkepanjangan, dan buat menginformasikan pengambilan keputusan. Akuntansi manajemen pula memainkan kedudukan kunci dalam respons manajemen dalam mengimplementasikan rencana bisnis yang diberikan. Akuntan mencatat hasilnya serta setelah itu mendiskusikan dengan manajer yang relevan tentang keahlian manajemen buat memperhitungkan implementasi dari rencana yang sudah disusun. Buat melaksanakan guna pengendalian manajemen, akuntan wajib memenuhi persyaratan: teliti, pas serta terpercaya.



Gambar 1. Diagram Prisma

METODOLOGI

Tata cara riset yg digunakan oleh penulis ialah tata cara riset kualitatif berbentuk tinjauan literatur. Tinjauan literatur riset maksudnya ringkasan tertulis dari postingan harian, novel, dan dokumen lain yg menggambarkan teori dan pengetahuan masa kemudian dan kini dan mengendalikan literatur bersumber pada topik dan dokumen yang dibutuhkan dalam proposal riset.

Tata cara riset sastra merupakan serangkaian aktivitas yg berkaitan memakai mengumpulkan kabar pustaka, membaca dan mencatat, dan mengelola bahan riset (Zed, 2008:3). Riset kualitatif pula merupakan tata cara buat menekuni dan menguasai interpretasi dari sebagian orang ataupun gerombolan orang terhadap isu- isu sosial ataupun kemanusiaan. Proses riset kualitatif ini membutuhkan upaya krusial semacam mengajukan persoalan dan prosedur, mengumpulkan data khusus dari partisipan, menganalisis informasi secara

induktif dari topik khusus ke topik awam, dan menginterpretasikan interpretasi informasi. Laporan akhir riset ini mempunyai struktur ataupun *framework* yang fleksibel. Siapa juga yang

berpartisipasi pada riset ini wajib mengadopsi perspektif riset induktif, penekanan pada arti orang, dan menginterpretasikan kompleksitas perkara (Creswell, 2010).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Tabel *Literature Review*

Tema	Judul	Pengarang	Tahun Terbit
Ekonomi	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha Dimasa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang	Agustin Nilamsari, Maslichah dan Arista Fauzi Kartika Sari	2022
Ekonomi	Analisis Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Dalam Perencanaan, Pengendalian Dan Pengambilan Keputusan Pada Arayah Madani Group	Andi Andika Jurjais, Muh. Su'un, Hajering	2021
Ekonomi	Analisis Penggunaan informasi Akuntansi sebagai dasar pengambilan keputusan dan Evaluasi kinerja di tingkat satuan kerja pada kantor Kementerian Agama Kabupaten Minahasa Tenggara	Steldy Lamial1, Herman Karamoy2, Jenny Morasa 3	2021
Ekonomi	Pengaruh E-Commerce, Social Media Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha	Riska Irmadha Yeni	2022
Ekonomi	Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha	Michael Jonatan Sihombing dan Hari Sulistyo	2021
Ekonomi	E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha	Evita Tri Wahyuni, dan Nur Diana	2020
Ekonomi	Pengaruh Informasi Akuntansi, Persepsi Risiko Dan Citra Perusahaan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Masa Pandemi Covid-19	Fradella Anggraini, Erly Muly	2022
Ekonomi	Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Informasi Non Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Kredit	Abdul Wahab Matondang	2018
Ekonomi	Pengaruh E-Commerce, Digital Payment Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	Oktaviana Fensi Anggraeni, Moh. Halim dan Achmad Syahfrudin Zulkarnaeni	2022
Ekonomi	Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi	Elliza Putri Syaharani, Sekar Mayangsari	2022

Para peneliti telah melakukan penelitian mengenai peran akuntansi manajemen dalam pengambilan keputusan pada suatu organisasi atau perusahaan yang menghasilkan informasi mengenai

bagaimana peran akuntansi manajemen dalam pengambilan keputusan.

Penelitian Pertama (Agustin Nilamsari, Maslichah serta Arista Fauzi Kartika Sari)

“Akibat Pengetahuan Kewirausahaan, *E-Commerce* serta Sistem Data Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Sepanjang Pandemi (Riset Permasalahan Mahasiswa Akuntansi Malang)”. Bersumber pada hasil pengolahan informasi serta ulasan bisa dikatakan kalau kesimpulan dari riset ini berarti data kewirausahaan, sistem data belanja *online*, serta akuntansi secara simultan mempengaruhi terhadap keputusan kewirausahaan mahasiswa pada masa wabah. Berikutnya, pengetahuan kewirausahaan jelas berakibat positif untuk pengambilan keputusan kewirausahaan mahasiswa sepanjang pandemi. *E-commerce* membagikan akibat positif yang signifikan terhadap keputusan bisnis mahasiswa sepanjang pandemi. Pembuatan sistem Soal akuntansi Berakibat positif Positif Terhadap Keputusan Bisnis Mahasiswa di Masa Pandemi. (Nilamsari et al., 2022)

Penelitian Kedua dalam penelitian (Andi Andika Jurjais, Muh. Su'un, Hajering) mengenai "Analisis Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dalam Perencanaan, Pengendalian dan Pengambilan Keputusan pada Arayah Madani Group". Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dipaparkan sebelumnya, bisa disimpulkan bahwa Arayah Madani group menggunakan sistem informasi akuntansi manajemen melalui sistem aplikasi *Accurate* perangkat lunak tadi merupakan *software* teknologi berita yang digunakan pada operasional bisnis untuk menginput transaksi bisnis sehingga laporan keuangan dapat terupdate. Tujuannya adalah buat menyederhanakan proses pelaporan keuangan sehingga dewan dan pemegang saham bisa lebih cepat menanggapi kebutuhan dewan dan

pemegang saham, memantau ekonomi, dan mempertimbangkan keputusan di masa mendatang. Perencanaan Arayah Madani Group didasarkan pada kebutuhan masing-masing departemen yaitu *Departemen Marketing & Customer Relations*, *Departemen Procurement & Storage*, *Departemen Finance & Accounting*, *Departemen General & Budget* dan Departemen Perkapalan yang diserahkan kepada Direktur. Hasil proyek Grup Arayah Madani akan diserahkan kepada Dewan untuk dipertimbangkan dan disetujui. Dan pengawasan Grup Arayah Madani: Ketika terjadi hal-hal di luar rencana, manajer operasi mengambil tindakan untuk membandingkan laba, membandingkan anggaran aktual dengan anggaran dan sasaran kinerja dalam rencana yang disetujui manajer, kemudian membuat laporan dan menunggu persetujuan.

Penelitian Ketiga Dalam riset (Steldy Lamia, Herman Karamoy, Jenny Morasa) ialah "Analisis Pemakaian Data Akuntansi Selaku Bawah Pengambilan Keputusan serta Penilaian Kinerja Pada Tingkatan Satuan Kerja di Kantor Departemen Agama Kabupaten Minahasa Tenggara" melaporkan kalau pemakaian kabar akuntansi selaku bawah pengambilan keputusan serta evaluasi kinerja buat mengatur fungsi- fungsi sesuatu kantor zona publik, mirip Departemen agama, Departemen Administrasi Minahasa Tenggara, sangat berarti, sebab isu akuntansi yang terdapat dalam laporan keuangan bisa digunakan buat menetapkan panduan yang lebih sempurna dalam mengevaluasi kegiatan operasional ataupun menyusun ketentuan buat tahun selanjutnya.

Penelitian Ketiga dalam riset (Steldy Lamia, Herman Karamoy, Jenny Morasa) ialah "Analisis Pemakaian Data Akuntansi Selaku Bawah Pengambilan Keputusan serta Penilaian Kinerja Pada Tingkatan Satuan Kerja di Kantor Departemen Agama Kabupaten Minahasa Tenggara" melaporkan kalau pemakaian kabar akuntansi selaku bawah pengambilan keputusan serta evaluasi kinerja buat mengatur fungsi- fungsi sesuatu kantor zona publik, mirip Departemen agama, Departemen Administrasi Minahasa Tenggara, sangat berarti, sebab isu akuntansi yang terdapat dalam laporan keuangan bisa digunakan buat menetapkan panduan yang lebih sempurna dalam mengevaluasi kegiatan operasional ataupun menyusun ketentuan buat tahun selanjutnya.

Penelitian Keempat dalam riset (Riska Irmadha Yeni) menimpa "Pengaruh *E-Commerce*, Media Sosial serta Pemakaian Sistem Data Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha" melaporkan kalau *E-commerce* mempengaruhi positif dalam pengambilan keputusan usaha. Perihal ini tercermin dari anggapan mahasiswa terhadap *e-commerce* selaku perlengkapan buat mempermudah mengawali usaha. Mulai dari kemudahan berbisnis sampai keyakinan konsumen yang besar terhadap pelayaran internasional. Media sosial secara positif mempengaruhi keputusan bisnis. Perihal ini dibuktikan dengan asumsi positif dari mahasiswa kalau media sosial merupakan metode yang efisien untuk orang serta organisasi yang jauh buat berbicara satu sama lain serta kalau media sosial merupakan metode yang efisien buat mendesak pengusaha pendatang baru buat mengawali bisnis

mereka sendiri. Tidak hanya itu, pemakaian sistem data akuntansi tidak pengaruhi keputusan manajemen. Perihal ini sebab responden survei ini menyangka pemakaian sistem data akuntansi selaku sistem pc individu yang memerlukan pengetahuan spesial dalam waktu pendek. Oleh sebab itu, siswa sudah menekuni sistem data akuntansi, namun pertama-tama mereka memerlukan pendekatan serta pelatihan yang sistematis. Kebalikannya, mahasiswa belum mengenali gimana metode mengendalikan pemakaian sistem data dalam pengambilan keputusan bisnis.

Pada Penelitian Kelima, "Akibat pemakaian *e-commerce* serta sistem data akuntansi terhadap pengambilan keputusan bisnis" oleh Michael Jonatan Sihombing serta Hari Sulisty, bisa ditarik kesimpulan menimpa akibat *e-commerce* serta sistem akuntansi terhadap pengambilan keputusan bisnis, bersumber pada riset yang dicoba (Riset Permasalahan Mahasiswa Angkatan 2016– Sarjana Akuntansi, Universitas Karawang, Universitas Singapore). Sarjana Akuntansi- Mahasiswa Angkatan 2016, Universitas Karawang, Singapore. Sistem Accounting Matters pengaruhi keputusan bisnis mahasiswa di Kelas Akuntansi 2016 di Universitas Singa Pervansa di Karawang. Akibat Sistem Data Akuntansi *E-Business* terhadap Keputusan Bisnis Mahasiswa Akuntansi *Batch* di Bangsa University of Singapura, Karawang, 2016. (Sihongbin; Sulisty, 2021)

Penelitian Keenam (Evita Tri Wahyuni serta Nur Diana) tentang "E-Commerce Serta System Data Akuntansi Selaku Pendorong Pengambilan Keputusan Wirausaha Mahasiswa Akuntansi" mengatakan bila tujuan dari riset ini yakni buat menampilkan

secara empiris akibat mengkonsumsi *E-commerce* serta Sistem Data Akuntansi terhadap pengambilan keputusan bisnis mahasiswa akuntansi di PTN serta akademi besar swasta di Kota Malang, serta merumuskan bila kedua variabel *e-commerce* serta Sistem Data Akuntansi mempunyai pengaruh positif serta signifikan terhadap pengambilan keputusan bisnis. Variabel *e-commerce* mempengaruhi positif serta signifikan terhadap keputusan bisnis. Variabel sistem permasalahan akuntansi mempengaruhi positif serta signifikan terhadap keputusan bisnis.

Penelitian Ketujuh (Fradella Anggraini, Erly Muly) menimpa “pengaruh data Akuntansi, Anggapan Dampak dan Citra Industri dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Masa Pandemi” mengatakan bila data akuntansi mempengaruhi signifikan terhadap keputusan investasi pada masa pandemi Covid-19 dan hasilnya membagikan bila kabar akuntansi yang bermutu bisa menaikkan atensi investor buat berinvestasi. Tetapi, anggapan dampak berakibat signifikan terhadap keputusan investasi pada masa pandemi Covid-19 dan yang hendak terjalin tersebut menampilkan bila anggapan orang menghipnotis keputusan yang mereka ambil. Masing-masing orang mempunyai anggapan dampak yang berbeda. Sebagian investor bersedia mengambil dampak, kebalikannya yang lain mau bermain nyaman serta menghindarinya. Secara natural, itu menuju pada keputusan investasi yang tidak tidak berubah-ubah. Oleh sebab itu, citra industri berakibat signifikan terhadap keputusan investasi di masa pandemi COVID-19. Hasil ini menampilkan bila biasanya investor menyangka profil industri selaku langkah

bawah yang relatif menolong dalam pengambilan keputusan investasi.

Penelitian Kedelapan (Abdul Wahab Matondan) tentang “Akibat Data Akuntansi serta Non-Akuntansi terhadap Keputusan Pemberian Pinjaman” melaporkan kalau variabel pesan akuntansi, pengembalian peninggalan serta rasio hutang terhadap ekuitas, mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap mungkin keputusan pinjaman, sebaliknya variabel rasio perputaran peninggalan tidak. Di sisi lain, data non-keuangan dari interaksi serta pengalaman bonus mempunyai akibat yang signifikan terhadap mungkin keputusan kredit. Riset ini tidak memasukkan informasi keuangan berbentuk ROI ataupun ROE. Riset ini pula tidak memikirkan data non-akuntansi berbentuk struktur kepemilikan industri, sehingga butuh memikirkan struktur kepemilikan industri mengingat banyak industri yang dikala ini dipunyai oleh industri keluarga.

Penelitian Kesembilan (Oktaviana Fensi Anggraeni, Moh. Halim, dan Achmad Syahfrudin Zulkarnaeni), “Akibat konsumsi *e-commerce*, pembayaran digital, dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan wirausaha (pada kasus mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Mohammad Diya 2018)” menunjukkan jika hasil uji t menunjukkan jika variabel *e-commerce* pengaruhi positif signifikan secara parsial terhadap pengambilan keputusan wirausaha. Memutuskan yang hendak terjalin ialah pengujian hipotesis yang dicoba dalam studi ini menunjukkan jika variabel *e-commerce* pengaruhi positif terhadap pengambilan keputusan wirausaha. Mengenai ini menunjukkan t-hitung sebesar 2,569 maupun 1,665 yang

dapat diartikan sebagai pengaruh positif, dan diperoleh nilai signifikan sebesar 0,012 maupun nilai 0,05. *E-commerce* dapat memberikan kemudahan dan pemanfaatan buat transaksi jual beli mahasiswa. Sehabis itu, pembayaran digital memiliki akibat positif tertentu pada pengambilan keputusan kewirausahaan. Mengenai ini didukung oleh hasil uji t yang menghasilkan nilai t hitung sebesar 7,026 maupun 1,665 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 (0,05). Dapat ditunjukkan jika sistem informasi akuntansi tidak pengaruhi positif dan signifikan terhadap komponen pengambilan keputusan kewirausahaan. Mengenai ini diperkuat dengan hasil uji t dengan t hitung sebesar 3,294 dan nilai signifikansi 0,001 ialah 0,05 perilaku dan sikap wirausaha.

Penelitian Kesepuluh pada studi (Elliza Wanita Syaharani, Sekar Mayangsari) tentang "pengaruh *E-Commerce*, Konsumsi Sistem informasi Akuntansi, Ketersediaan modal, serta Sokongan keluarga dalam Pengambilan Keputusan buat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi" memberi tahu jika *e-commerce*, konsumsi SIA, akses modal serta sokongan keluarga pengaruhi positif terhadap pengambilan keputusan bisnis. Belanja online pengaruhi positif serta signifikan terhadap pengambilan keputusan bisnis di kalangan mahasiswa akuntansi. ialah: terus jadi besar pengetahuan *e-commerce* mahasiswa, sampai terus jadi akbar pula atensi mereka buat berwirausaha. Sistem isu akuntansi pengaruhi positif serta signifikan terhadap pengambilan keputusan usaha mahasiswa akuntansi ialah, terus jadi banyak sistem berita akuntansi yang dipergunakan sampai terus jadi besar atensi mahasiswa buat berwirausaha. Ketersediaan kapital pengaruhi positif serta signifikan terhadap

pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi tentang kewirausahaan. Yakni terus jadi banyak kapital yang terdapat sampai terus jadi besar atensi mahasiswa buat berwirausaha. Sokongan keluarga pengaruhi positif serta signifikan terhadap pengambilan keputusan usaha mahasiswa akuntansi. Ialah, terus jadi besar sokongan keluarga sampai terus jadi besar pula atensi mereka buat berwirausaha (Syaharani & Mayangsari, 2022).

KESIMPULAN

Dari 10 riset di atas tentang perana data akuntansi manajemen dalam pengambilan keputusan, hingga dapat di tarik kesimpulan kalau:

- 1) Sistem akuntansi ialah sistem kabar yg menciptakan sesuatu kesimpulan ataupun keluaran ataupun data yang menggunakan informasi dan proses yg terdapat yang dibutuhkan buat menggapai yang hendak terjalin manajemen tertentu. Proses semacam pengumpulan informasi, pengukuran, penyimpanan, analisis, pelaporan dan manajemen. yang bisa membentuk kabar ataupun kesimpulan berbentuk laporan spesial, biaya penciptaan, biaya pelanggan, ketentuan, laporan kinerja dan pesan individu. Tujuan asal sistem akuntansi manajemen ini yakni buat sediakan kabar yang diharapkan buat menghitung jasa, produk dan tujuan lain yang diidamkan si manajemen, dan gosip yang diperlukan buat perencanaan, pemantauan, evaluasi dan revisi terus menerus, dan data buat pengambilan keputusan.
- 2) Dari 10 harian terdapat salah satu harian yang mengenakan sistem data akuntansi manajemen lewat sistem aplikasi Accurate. Tujuan Accurate

ialah buat menyederhanakan proses pelaporan keuangan sehingga dewan serta pemegang saham bisa lebih cepat menanggapi kebutuhan dewan serta pemegang saham, memantau ekonomi, dan mempertimbangkan keputusan di masa mendatang. Selain itu, penelitian ini menekankan pentingnya memahami aneka macam faktor yang mempengaruhi keputusan suatu perusahaan. dengan menganalisis data dan faktor-faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan, penghasil kebijakan bisa memperoleh wawasan yang berguna buat menaikkan pengambilan keputusan strategis bagi mereka menggunakan sistem informasi akuntansi bisnis.

- 3) Dari 10 jurnal yang diteliti mengenai peranan informasi akuntansi manajemen pada pengambilan

keputusan pertanda sah bahwa peran informasi akuntansi manajemen sangat berperan penting serta berpengaruh pada proses pengambilan keputusan.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan penulis yaitu:

- 1) Kepada semua perusahaan atau organisasi yang akan menggunakan sistem informasi akuntansi manajemen sebagai acuan dalam proses pengambilan keputusan agar lebih memperhatikan dan meningkatkan lagi kualitas peran akuntansi manajemen dalam perusahaan atau organisasi terkait.

REFERENCE

- Anggraini, F., & Mulyani, E. (2022). Pengaruh Informasi Akuntansi, Persepsi Risiko dan Citra Perusahaan dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(1), 25–39. <https://doi.org/10.24036/jea.v4i1.486>
- Jurjais, A. A., Su'un, M., & Hajering, H. (2021). Analisis Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Dalam Perencanaan, Pengendalian Dan Pengambilan Keputusan Pada : *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(September), 159–178. <https://36.89.54.123/index.php/invoice/article/view/6024>
- Lamia, S., Herman, K., & Morasa, J. (2021). Analisi penggunaan informasi akuntansi sebagai dasar pengambilan keputusan dan evaluasi kinerja di tingkat satuan kerja pada kantor kementrian agama kabupaten minahasa tenggara. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "GOODWILL,"* 12(2), 264–275.
- Nilamsari, A., Maslichah, & Sari, A. F. K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, E- Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha Dimasa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang). *E-Jra*, 11(09), 84–92.
- Oktaviana Fensi Anggraeni, Halim, M., & Zulkarnnaeni, A. S. (2022). Pengaruh E- Commerce, Digital Payment Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Jember). *National Multidisciplinary Sciences*, 1(5), 718–734.
- Sihombing, M. J. S., & Sulisty, H. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Sains*, 1(4), 309–321. <https://doi.org/10.36418/sosains.v1i4.78>
- Syahrani, E. P., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1189–1202. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14781>